

Azienda

Numero progetti presentati

Nome del contatto di riferimento

(per eventuali comunicazioni o richiesta di integrazioni)

E-mail contatto

Tel contatto

L'iscrizione alla Best Social Company è a titolo gratuito.

È richiesto l'invio del logo aziendale in formato vettoriale, .pdf, .png o .jpg contestualmente al presente documento e alla presentazione sotto descritta.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Potranno partecipare alla selezione per la **Best Social Company** tutte le aziende farmaceutiche, biotecnologiche e di medical device che avranno presentato almeno tre progetti per gli **AboutPharma Digital Awards: The Special Edition**.

A tutte le aziende interessate a partecipare a questo premio è richiesto l'invio di una presentazione in formato **Power Point e in pdf** (max 10 slide) con descrizione dell'attività dell'azienda che includa:

- Breve Company Profile
- Elenco di tutti i progetti presentati evidenziando quelli con importante componente social
- Elenco dei social media presidiati e risultati ottenuti rispetto gli obiettivi, target e KPI prefissati
- Indicazione di eventuali programmi interni orientati ad acquisire competenze in ambito social media marketing
- Indicazioni di eventuali specifiche policy interne sull'utilizzo dei social media da parte dei dipendenti
- Una case history di successo ottenuto grazie all'integrazione della comunicazione in ambito social

La valutazione si baserà:

- Sulla capacità di coinvolgere l'audience di interesse
- Sulla capacità di centrare gli obiettivi prefissati
- Sulla creatività dell'approccio
- Sul raggiungimento dei KPI indicati

L'azienda che intende candidarsi per la Best Social Company, e/o per la Best Digital Company è tenuta a inviare entro e non oltre il **10/11/2020** due presentazioni distinte e rispettare il requisito di almeno 3 progetti presentati al concorso.